

年内に
合同記者発表会
開催予定！

売上につながる 広報実践講座

全3回で学ぶ「新聞・テレビ・ネットメディアの取材を呼ぶプレスリリース方法」

記者の目にとまる広報実践講座で販路開拓の強化へつなげる。

自社の強み、プレスリリースの原稿作成、SNS拡散方法を学び、自身の事業の見直し、より強いブランディングができるように支援します。

こんな方に
おすすめ



どんな内容を書けばいいかわからない。情報発信が苦手💧
会社やサービスをPRしたいけど広告にかける予算がない。

第1回

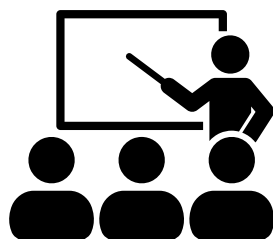
プレスリリースとは？



- ・ プレスリリースとは何か
【広告との違い】
- ・ 記者は何を探しているのか
【新聞・テレビ・Webそれぞれの違い】
- ・ ニュースになるネタとは
- ・ ネタの見つけ方

第2回

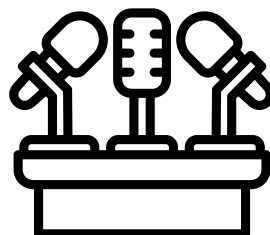
効果を高める ポイント伝授



- ・ プレスリリース原稿のカラクリを学ぶ
- ・ 他では教えてもらえない
【記者が本当に見ているポイント】

第3回

自らの言葉で 情報発信！



- ・ プレスリリースネタのブラッシュアップと発表
- ・ それぞれのリリースネタの発表
- ・ グループワークでの「質疑応答」
- ・ SNS拡散

開催日時：令和8年9月10日（木）、17日（木）、24日（木）

時 間：14：00～16：00（各回）

開催場所：商工会館 3階 コワーキングスペース

参 加 費：会員：無料、非会員：1,100円（各回）

※全3回受講可能な方が対象となります。

※非会員の方はセミナーのみ受講可、合同記者発表会には参加不可。

定員

10名

お問い合わせ

三田市商工会 担当：安原
Tel.079-563-4455 yasuhara@sanda.or.jp

SCAN HERE



講師

福満ヒロユキ氏
県連チーフアドバイザー
広報ジャーナリスト協会代表