

兵庫県商工会連合会 × 阪急うめだ本店

タイヤアップ催事 出展事業者募集のご案内

兵庫の魅力を発信

テロワールを関西最大の食の発信地へ

地域の豊かなストーリーが詰まった食の逸品を、阪急うめだ本店の感度の高いお客様へ直接提案できる特別な7日間です。

「自慢の日常食をもっと多くの人に届けたい」「対面販売でブランドのファンを増やしたい」という、熱意ある事業者の皆様のご応募をお待ちしております。



本催事に出展する3つのメリット



圧倒的な集客力

1週間で約15万人が訪れる、阪急うめだ本店地下2階「フードイベントプラザ」という抜群の好立地での開催です。



対面でファンを獲得

お客様と直接コミュニケーションをとり、商品の背景にある「ストーリー」や「こだわり」を熱くアピールできます。



実演調理も可能

売場での実演調理や試食提供を通じて、商品の魅力を五感で最大限に伝えられます。（※直火・食材カットは不可）

催事開催概要

開催場所	阪急うめだ本店 地下2階 フードイベントプラザ
開催期間	2026年11月4日（水）～11月10日（火） [7日間]
利用面積	約46.2㎡（13.9坪）
想定来客数	約15万人 / 1週間
募集事業者数	10事業者（※申込多数の場合は専門家等により選考いたします）

募集する商品の方向性

- テロワール：

兵庫県産素材の使用など「その土地ならではの」が感じられる食の商品を募集します。

- お酒の販売について：

販売可能ですが、阪急指定業者経由の「返品条件付き買い取り」となります。

- 出展不可品：

鮮魚および精肉などの一次加工品の販売はできませんのでご注意ください。野菜等の生鮮品は可。



出展事業者の必須要件

- ✓ **直接接客による販売体制** イベント期間中の7日間、毎日店頭にて自社人員で熱意を持って接客できること。
- ✓ **十分な商品展開能力** 5尺の陳列台（1500×800mm）以上の売場スペースを埋められる商品の供給力・種類があること。
- ✓ **効果測定・運営への協力** 代表商品の情報提供、直近の決算書の提出（効果測定用）、および阪急百貨店からの各種要請への同意。
- ✓ **事後の継続的な取り組み** 催事期間中だけでなく、イベント終了後にも自社店舗またはネットショップでの売上増加に意欲的に取り組むこと。
- ✓ **兵庫県下商工会の会員事業所であること。**

販売・運営形態について

85%

事業者様 手取り売上配分

「消化仕入」方式を採用

商品が売れた時点で仕入れが発生する方式です。売上の15%を手数料として阪急百貨店が受領し、残りの**85%が事業者様の売上**となります。

お会計は百貨店側の集中レジにて一括で行うため、事業者様側での個別レジ業務の手間はかかりません。

※別途、連合会への参加費として**事業者出展料：50,000円（税抜）**／**1社**が必要となります。（調理器具・搬入経費等は各自ご負担です）

応募から開催までのスケジュール

② 審査・準備

選定後

専門家による選定を実施。出展者決定後、イベントテーマ決定・説明会を実施します。

④ 催事本番

11月4日(水)～10日(火)

7日間、お客様へ直接商品の魅力をアピールし、ファンを獲得してください。

① 募集開始

6月～(約1ヶ月間)

所定の申込書および必要書類を所属の商工会窓口へご提出ください。

③ 搬入・設営

11月3日(火・祝)

開催前日の20:30頃より、現地にて什器の設営および商品の搬入作業を行います。

皆様のご応募をお待ちしております。

出展をご希望の事業者様、またはご不明な点がある場合は、
まずは**各地域の所属商工会窓口**までお問い合わせください。