

商品・サービスの販路拡大に悩んでいる

ブランディングで付加価値を高めたい

商品パッケージを見直したい

コロナ禍でも  
売れ続けるのには**理由**がある

# デザイン・ブランドカ アツプセミナー

2022/2/24 (木) 14:00 - 16:00

会場：三田市商工会館 5階多目的ホール

定員：先着20名（申込みは開催前日まで）

参加費：【会員】無料 【非会員】1,100円（税込）

問合せ：三田市商工会（笠原） TEL.079-563-4455

MAIL.kasahara@sanda.or.jp

コロナ禍でも売れ続けるのには理由がある

# デザイン・ブランド力アップセミナー

## セミナー内容

- デザインによる商品の高付加価値化(事例紹介)
- 良いデザインとは何か～一過性ではなく継続するために～
- デザイン経営とは何か～自社のアイデンティティ、強みを考える～
- ワーク

## 講師 近藤 清人氏

株式会社 SASI 代表。  
1979年兵庫県丹波市生まれ。  
西日本を中心に100社を超える中小企業  
のブランド戦略に携わる。アイデンティ  
ティデザインという独自手法で、中小企  
業の価値を引き出す「デザイン経営」の  
サポートを行い、中小企業だからできる  
新たなデザイン経営の実践し続けている。



上記QRコードまたは下記申込書をFAX (079-563-6675) にてお申し込みください。

## 「デザイン・ブランド力アップセミナー」参加申込書

事業所名				<input type="checkbox"/> 会員 <input type="checkbox"/> 非会員
参加者名①	ふりがな	-----		
参加者名②	ふりがな	-----		
電話		FAX		
メール				
当日聞きたい内容(任意)				

※お申込みいただきました個人情報、本セミナーに関する連絡および本来の目的にのみ使用いたします。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、受講時のマスク着用並びに受付でのアルコール消毒にご協力をお願いいたします。