

百貨店ディレクション担当から 最新のニーズやトレンドを学ぶ

近鉄百貨店が求める商品と訴求力の高い見せ方とは

百貨店が求める商品、他社と差別化するポイント、訴求力の高いプロモーション方法など商談に役立つ内容についてご説明します。

「バイヤーニーズやトレンドを学びたい」「百貨店に販路を持ちたい」「商品提案力を磨きたい」等を考えている方は、是非ともお申込みください。

また、**本セミナーと連動した事業として3月10日には同社との個別商談会を開催する予定です。**(詳細は裏面)

【内容】

- 1 近年の市場動向
- 2 百貨店に合う商品情報
- 3 他企業との差別化、同業他社との差別化
- 4 訴求力の高い見せ方
- 5 質疑応答

【講師】



Kntetsu

近鉄百貨店

株式会社近鉄百貨店

営業政策本部 営業推進部 係長

下河辺 明菜氏

日時

2022年 **1月27日(木)** 【非食品】午前10時～正午
【食品】午後2時～4時

※商品によって内容が異なりますので、自社商材に合わせてお申込み下さい。

場所

神戸商工会議所 3階 神商ホール

神戸市中央区港島中町6-1 (ポートライナー「市民広場駅」より北へ徒歩5分)

参加費

無料

定員

各40名(先着順)

対象

衣・食・住・遊の商材を取り扱う事業者等

販路開拓サポートセミナー

【申込方法】

URLもしくは右の二次元コードよりお申込みください。
<https://kobe-bizmatch.jp/event/115>



【申込締切】

2022年
1月17日(月)

【スケジュール】



近鉄百貨店との個別商談会

本セミナーと連動した企画として、3月10日には同社との個別商談会を開催する予定です。
 同社への提案を希望される方は、当セミナーをご活用の上、是非商談会にお申込みください。

※同社との個別商談会への申込に、本セミナーの受講は必須ではありません。
 ※同社との個別商談会は、セミナー翌日の1月28日に申込受付を開始します。

【申込方法】

URLもしくは右の二次元コードよりお申込みください。

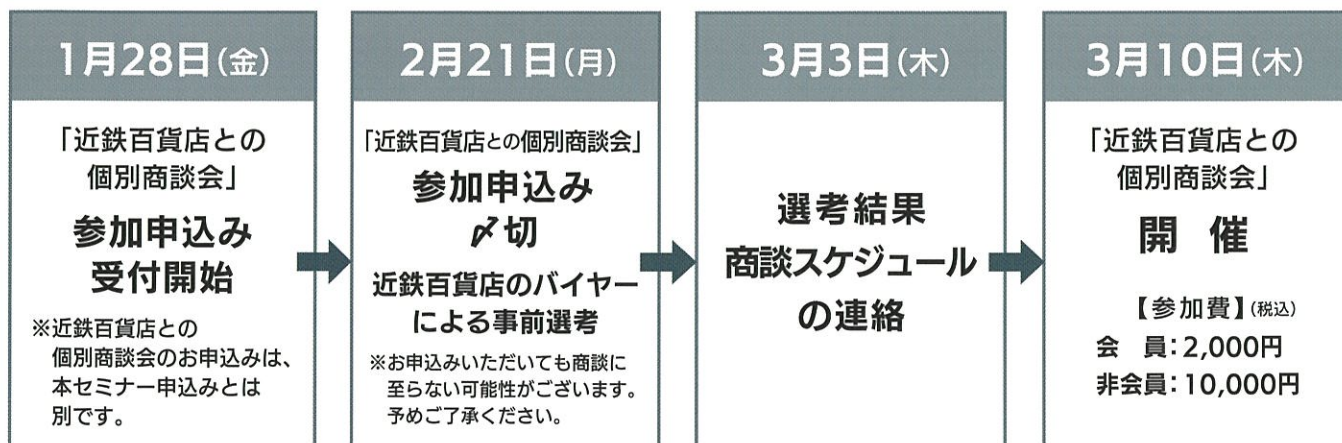


【申込期間】

2022年
1月28日(金)～2月21日(月)

<https://kobe-bizmatch.jp/event/118>

【スケジュール】



【注意事項】

- ・お申込み後、原則参加連絡票は発行しませんので、当日は直接会場へお越しください。
- ・マスクの着用、アルコール消毒や検温など、感染防止対策にご協力ください。
- ・新型コロナウイルス感染症の感染状況により、開催方法・日時が変更になる可能性があります。
- ・本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、当セミナー開催にかかる受講者の確認、受講者名簿の作成、出欠確認、当セミナーの運営に関する連絡、各種情報提供の目的にのみ使用いたします。

問合せ先

神戸商工会議所 産業部 産業・国際チーム

Tel.078-303-5806 FAX.078-306-2348 E-mail:shodan@kobe-cci.or.jp

〒650-8543 神戸市中央区港島中町6-1