

今こそ！海外市場にチャレンジ！！

【越境ECを活用した海外販路開拓セミナー】

海外消費者向け越境ECモール 兵庫県特産品モール（仮称）をOPENします

県連合会では令和3年度事業として、県下28商工会の会員様の海外販路開拓の支援を目的に、海外消費者向け越境ECモール「兵庫県特産品モール（仮称）」を開設し出店支援だけでなく、出店後の集客支援や分析支援をいたします。

セミナーでは越境ECの基本情報や国別のトレンド、本事業の企画概要や出店支援などについてご案内させていただきます。ぜひご参加いただき本事業へご活用いただければと思います。

セミナー開催日程

第1回 8月30日（月）13時～14時30分

第2回 9月16日（木）13時～14時30分

*1回目、2回目のセミナーは同内容となりますので、どちらかの日程にご参加ください。

開催方式

ウェビナー開催（zoom）事業者名や参加者名は参加者間では共有されません。
質問はQ&Aから匿名で可能です。

Session1 越境ECの基本情報と国・地域別のトレンド

2025年に向けた越境EC市場の動向、国や地域別のトレンド・ECインフラ整備、初めての越境ECチャレンジの注意点や成功事例などについてお話しします。

株式会社JTB大阪第三事業部
営業開発プロデューサー / 事業創造室 代表社員
松野 友哉 氏



Session2 兵庫県特産品モール（仮称）事業概要

本事業の概要や出店条件、多言語、決済、海外配送、禁制品といったサポート体制など簡単に越境ECへ取り組んでいたいただける仕組みについてお話しします。

株式会社JTB大阪第三事業部
事業創造室 グループリーダー / 越境EC事業アドバイザー
末永 努 氏



主催 兵庫県商工会連合会
事務局 兵庫県特産品モール（仮称）事務局（株式会社JTB大阪第三事業部 事業創造室内）
参加費 無料（定員上限なし）
申込先 **参加希望は右記QRコードを読み込みの上、Formsからお申込み下さい。**
問合せ **事業に関するお問い合わせ）**
兵庫県商工会連合会広域指導センター TEL：078-371-1362



越境EC・海外販路全般に関するお問い合わせ）

株式会社JTB大阪第三事業部 事業創造室 jisou_osaka3@jtb.com TEL:06-6252-5104

【出店についてのご案内】

- 出店期間：令和3年12月～3月（予定）
- 募集定数：約30社予定（先着順）
* 原則は先着順ですが、地域に偏りが出ないように調整することがあります
- 出店モール①Shopee（東南アジア最大のECサイト）
②Buyee（日本最大の代理購入型ECサイト）

「Shopeeとは??」

Shopeeとは東南アジア最大級のECプラットフォームで、今回は、シンガポール・マレーシア・タイ・台湾の4ヶ国に向けて出店し東南アジアへアプローチすることが可能です。

「Buyeeとは??」

Buyeeとは国内ECサイトと連携し、海外決済・多言語商品ページ生成・多言語カスタマーサポート・海外配送を代行しているサービスで、世界118の国や地域の消費者が利用する日本最大の代理購入型ECモールです。

- 費用：無料
* 出店費用無料、一部販促費用の出店者負担あり、セミナー内で詳細の案内をさせていただきます

申込、出店準備についてはセミナーにてご案内いたします。

出店に際する質問やお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社JTB大阪第三事業部 事業創造室

jisou_osaka3@jtb.com TEL:06-6252-5104