

～現役バイヤーと売れるモノづくりを。新たな販路開拓支援事業～

商品開発・改良支援事業 buyer's one (バイヤーズ・ワン) 募集のご案内

■募集締切：令和3年6月30日(水) 17時まで

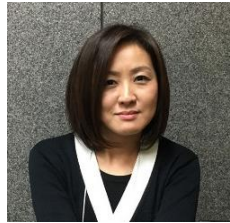
地域の資源・技術の活用などを踏まえ、第一線で活躍する企業の決定権者であるバイヤーが事業者の商品開発・改良時点からサポートし、マーケットの需要を踏まえた「売れる商品作り」に取り組む事業です。商品開発・改良支援を行い、その後の販路開拓まで一気通貫で支援することを目的とします。皆様のご応募をお待ちしております。

★商品開発・改良支援事業のアドバイザーメンバー

アドバイザーとなるバイヤーは、コロナ禍においても業績の良い業態を考慮し、スーパーマーケット、通信販売、カタログギフト、テレビショッピング、宅配、クラウドファンディングといった各業態から、本事業の趣旨に賛同頂きました下記のメンバーを予定しております。第一線で活躍するバイヤーと商品作りを行う有意義な機会を是非ご活用ください。



(株)大丸松坂屋百貨店
バイヤー 渡邊 博文



(株)JALUX
上席主任 富木田美緒



(株)信濃屋食品
商品部 部長 岩崎 忠之



(株)大寿 代表取締役社長
大野 孝将



(株)スズキヤ 取締役
商品部長 磯崎 収



(株)TeN
シニアマネージャー
額田佑介



(株)ヨシケイ東埼玉・播州
代表取締役 前川将樹



(株)テレビ東京ダイレクト
マーチャンダイザー
秋吉玲子



(株)マクアケ
マネージャー
森恵

★1 販路開拓1：支援バイヤーの売り場で販売できるチャンス

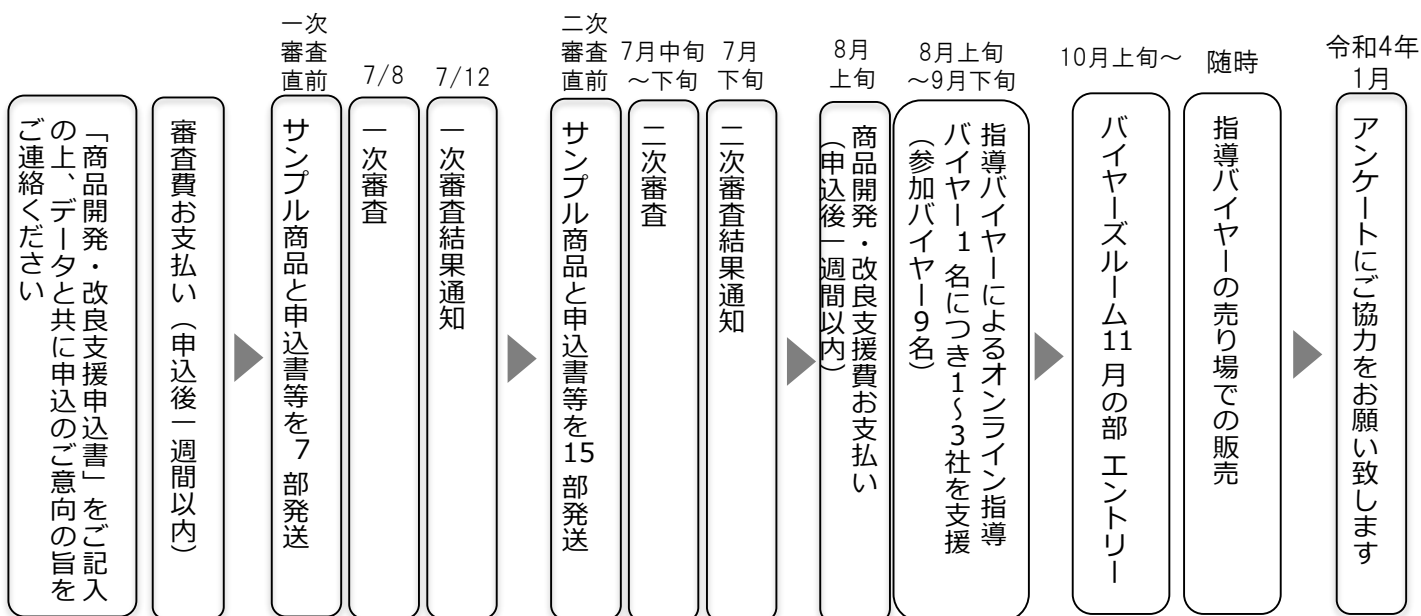
バイヤーに支援先として選定された事業者は、商品化された後にバイヤーの売り場で販売することを前提とした取組みです。

★2 販路開拓2：バイヤーズルームでさらなる販路開拓のチャンス

期日までに商品化された際には、「buyer's room 2021 (11月の部)」のエントリーを行い、さらなる販路開拓を支援します。※昨年の実施時は187件の新規商談が実現しております。

※商品開発・改良の過程で、バイヤーが求める商品や仕様に達しなかった場合は、支援が打ち切りになる可能性がございます。その場合は、支援を行ったバイヤーの売り場での取り扱い、「buyer's room 2021 (11月の部)」のエントリーの権利を失いますのであらかじめご了承ください。

※先着100社限定となりますのでご希望の方はお早めにお申し込みください。



商品開発・改良支援事業 概要

- ◆実施名称：商品開発・改良支援事業 buyer's one (バイヤーズ・ワン)
- ◆主催：全国商工会連合会
- ◆応募形態：下記のいずれかをお選び頂きます。
 - ・商品開発：新商品を開発をしたい
 - ・商品改良：既存商品を改良したい
- ◆応募品目：商品開発・改良支援の対象は、加工品（加工食品、調味料、スイーツ、飲料など）となります。
- ◆募集期間：2021年6月11日（金）～2021年6月30日（水）17時
- ◆一次審査：2021年7月8日（木）
- ◆一次審査結果通知：2021年7月12日（月）
- （一次審査に通過の事業者のみ案内）
- ◆二次審査：2021年7月29日（木）
- ◆二次審査結果通知：2021年8月3日（火）
- （二次審査に通過の事業者のみ案内）
- ◆指導バイヤーによるオンライン指導：2021年8月上旬～9月下旬
- （9月下旬までに商品開発・改良が完成した事業者のみ）
- ◆「buyer's room 2021（11月の部）」のエントリー：2021年10月上旬～ ※詳細は別途ご案内します
- ◆審査費：一般価格：1社2,000円、商工会員特別価格：1社1,000円 ※いずれも税込価格
- ◆商品開発・改良支援費：一般価格：1社50,000円、商工会員特別価格：1社30,000円 ※いずれも税込価格
- ◆募集事業者数：100事業者 ※先着順
- ◆商品開発・改良支援数：バイヤー1名あたり1から3社を選定します。 ※審査により決定
- ◆特別協力：チーム・シェフ

申込に関するお問合せやご相談窓口

商品開発・改良支援事業 buyer's one (バイヤーズ・ワン) 運営事務局 (株式会社リトルワールド)
 担当：飯田、遠藤まで メールアドレス：info@team-chef.jp TEL: 03-4530-9577