

「新聞に出たい」「テレビに出たい」  
と思ったあなたのための

# 広報実践講座2020

修了者で  
**合同  
記者発表会**  
を開催します！

## こんな方にオススメ！

- ☑新商品・サービスを効果的にPRしたい。
- ☑広告宣伝費はできるだけ抑えたい。
- ☑お店をオープンしたものの広め方がわからない。
- ☑商談会や展示会にチャレンジして売上を伸ばしたい。
- ☑新聞やテレビに露出して事業を成長させたい。

場所：三田市商工会館

募集：20名

受講料無料

開催日	テーマ	内容	講師
10月22日(木) 13:00~17:00	第1回【知る】 広報の基本	○広報・PRの基礎知識 ○メディアが取材したくなる価値の構築 ○取材を呼び込む事前準備	鈴木美和氏
10月29日(木) 13:00~17:00	第2回【考える】 プレスリリース作成	○“広報の王道手法”プレスリリースを学ぶ ○プレスリリースの採否ポイント<ワーク> ○小さな会社のプレスリリース配信法	鈴木美和氏
11月5日(木) 13:00~17:00	第3回【伝える】 プレゼンテーションスキル	○プレゼンで絶対に必要な「考え方」 ○プレスリリース案をより響かせる「伝え方」 ○トレーニング・グループワーク「実践」	東 大悟氏
11月12日(木) 13:00~17:00	第4回【拡げる】 SNSの活用方法	○0円から始められるSNS広報 ○共感を生むSNS戦術 ○企業SNSがやりがちな過ち	鈴木美和氏

### 【講師】

ポワンジョリ代表 鈴木 美和 氏

小さな会社の積極的な情報発信 & メディア活用を支援する広報ブランディングの専門家。  
悩みに寄り添った伴走型の広報・PR支援で、年商を20倍以上に急成長させ全国区に押し上げた企業もある。経済紙の連載経験や全国各地での講演など活動は多岐に渡る。



### 【講師】

アバターラボ 代表 東 大悟 氏

ラジオ局でアナウンサーや番組構成作家を経て、2013年独立。プレゼンテーションを独自に理論化し「東流プレゼン理論」を確立。「プレゼンプロデューサー」として、全国各地の約250事業所のプレゼン、販売促進、情報発信の支援を行い、セミナー受講者は2000名以上。



### 合同記者発表会について

令和3年2月中旬 開催予定（詳細はセミナーの中でご案内いたします）

- ◆発表社数：5社（応募多数の場合は、新規性・話題性のある製品・サービスであるかどうかを重点に、事前審査させていただきます。）
- ◆参加要件：①広報実践講座2020の第1回～第4回を全て受講した方 ②令和3年3月・4月頃に発売予定の商品・サービスをお考え または お持ちの方
- ◆事前研修：プレスリリース作成個別支援（12月～1月）、直前講習会（1月末）

主催：三田市商工会（担当：佐藤）

TEL：079-563-4455 FAX079-563-6675

令和2年度伴走型小規模事業者支援推進事業

# 広報実践講座2020 参加申込書

FAX:079-563-6675 または メール:sato@sanda.or.jp

事業所名		業種 取扱商品	
参加者名	① ②		
住所	〒		
TEL		FAX	
メール	@		
URL			
受講方法 (いづれかに☑)	<input type="checkbox"/> 来会での受講   ・ <input type="checkbox"/> オンライン(ZOOM)での受講		
合同 記者発表会 (いづれかに☑)	<input type="checkbox"/> 参加を希望する   ・ <input type="checkbox"/> 検討中   ・ <input type="checkbox"/> 参加しない <合同記者発表会に参加の方には> プレスリリース作成個別支援 ⇒ 事前講習会 を予定しています。		

※頂いた個人情報は、セミナーの実施目的及び今後のセミナーのご案内にのみ利用します。