

入場
無料

外国人観光客を呼び込むための デジタル&エリア マーケティングと Google活用の極意

～国内観光客の誘客にも有効～

次のような疑問をお持ちの方におすすめです

- ✓ 店舗や施設にもっと人を呼び込むには?!
- ✓ 情報発信したいけどSNSの初心者には難しいのでは?!

セミナー案内

行きたいお店や施設を探す際、スマートフォンを使ったGoogle検索の利用が増えています。このGoogleサービスを活用して、初心者でも簡単に集客やインバウンド対策ができます。本セミナーでは、すぐに実践できるGoogleマイビジネス&マップ(無料)の活用法や、デジタル&エリアマーケティングの基礎知識について、事例を交えてわかりやすく説明します。ぜひお気軽にご参加ください!!

日時

2019.12.06(金)
13:30~16:30
伊丹市立図書館
ことば蔵 多目的室1

講演内容

1. デジタル&エリアマーケティング概論

膨大な量の情報が溢れる現代において、顧客に情報を届け、選ばれ続けるために今必要な「デジタル&エリアマーケティング」とは? ”観光カリスマ”の山田桂一郎氏に基礎からお話いただきます。

2. 地域を元気にするGoogleマイビジネス&マップ活用法

SNS広告など、自社のPRIには高額な費用がかかるとお考えの事業者の方も多いのではないのでしょうか? 実は、費用をかけずに効率よくGoogle検索で集客する方法があります。その極意について、Googleマイビジネス&マップのゴールドエキスパートである永山卓也氏から詳しく解説していただきます。

※講演中に、ご自身でGoogle画面を操作していただく可能性がございます。スマートフォンやタブレットをお持ちください。
なお、主催者からのスマートフォンやタブレット、Wi-fi機器等の貸し出しはございませんので、ご了承ください。

お申込み

必要事項を記入して、FAX(050-3588-0077)までお送りください。
参加証の発行はございません。お申し込み後は直接会場へお越しください。

ふりがな お名前	
ご連絡先(電話番号)	
貴社・所属団体名	



<http://nktkgmfazrs.wixsite.com/hankita-seminar>

WEBでもお申込みを受け付けております。
詳しくはホームページをご覧ください。

講師紹介



山田 桂一郎 氏(JTIC.SWISS代表)

1965年生まれ。スイス ツェルマット在住。1992年、JTIC.SWISS設立。観光庁唯一の海外在住の「観光カリスマ」(内閣府・国交省・農水省認定)。2010年:総務省地域力創造アドバイザー、2015年:内閣官房地域活性化伝道師、2016年:内閣官房クールジャパン地域プロデューサー、2017年には和歌山大学客員教授、2018年には兵庫県但馬地域専門職大学設立準備委員会委員に就任。

主な著書:『観光立国の正体』新潮新書、『知られざる日本の地域力』今井出版 ほか



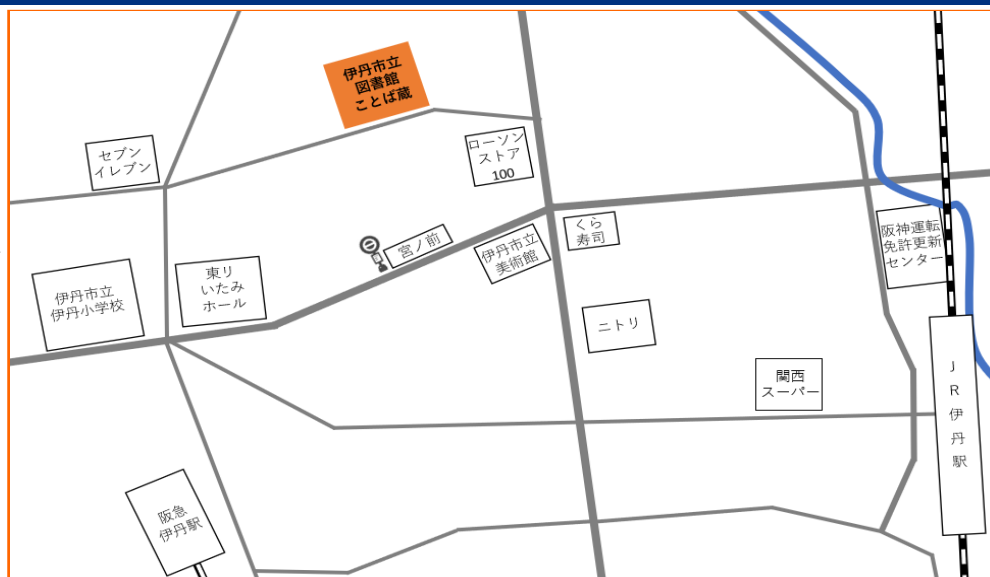
永山 卓也 氏(株式会社リショウ)

1979年生まれ。岡山県倉敷市在住。取り扱う領域は非常に幅広く、デジタルだけでなくアナログを複合的に使ったマーケティングでローカルビジネスのコンサルティングや店舗マネジメント業を行っている。観光業を中心に宿泊業、飲食業、小売業に豊富な経験を持ち、各都道府県の自治体、地域団体、企業などを中心にセミナー、講演の実績多数。Googleマイビジネス、Googleマップ、Google広告プロダクトエキスパート。Grow with Googleトレーナー。

アクセス

伊丹市立図書館 ことば蔵 多目的室1

- JR伊丹駅前の市バス5番のりば、
阪急伊丹駅前市バス6番のりばから
「大阪国際空港(伊丹空港)」行きで
「宮ノ前」下車、徒歩約2分
- JR伊丹駅下車、北西へ徒歩約12分
- 阪急伊丹駅下車、北東へ徒歩約12分



お申込み・お問合せ先

株式会社ブレインファーム

TEL:0120-181-015

担当/中竹・新谷 受付時間:平日10:00~17:00