



豊富な営業経験等を有する“流通のプロ”が 皆様の首都圏での商談をサポートします!!

申込締切
令和元年
5月31日

- 「首都圏から全国へ販路開拓を行いたい!!」
「首都圏に売り込みたいけど、アポイントが
とれずどうして良いか分からない…」
「売れる商品にブラッシュアップしたい!!」

ひょうごの美味し風土拡大協議会(事務局：兵庫県庁消費流通課)では、兵庫県ブランド産品(農林水産物・加工食品)の全国でのブランド化や販路開拓を進めるため、食品・流通等の専門知識とスキルを有する「流通のプロ」の力を活用し、首都圏の小売・卸売業等に対する県ブランド産品の販路開拓及び情報発信、「売れる商品」に必要な商品力・営業力の強化について支援を行います。

1 事業内容((1)個別相談は無料、(2)商談代行及び(3)事後面談は有料【5万円】となります。)

(1) 個別相談(神戸市内・西播磨地域・淡路地域の会議室で実施)【無料】

- ① 首都圏での食品メーカー営業、バイヤー等、豊富な経験を有する「流通のプロ」(全国スーパーマーケット協会所属の専門家)が、販路開拓に向けたアドバイスを実施します。
- ② 商談代行に向けて、「流通のプロ」が、商品カルテの内容精査や商品のチェックを行います。
- ③ 必要に応じて、バイヤー意見を収集し、商品改善等をアドバイスします。

<ポイント>

個別相談は無料ですので、販路開拓の疑問・不安・お悩みなど、「流通のプロ」にご相談ください!

(2) 商談代行(商談先：7社程度)【有料：5万円】

- ① 「流通のプロ」が事業者に代わり、首都圏の高質スーパー、百貨店、通信販売、卸、外食など多様な販売チャネルに対して、商品の案内及び商談を実施します。

<ポイント>

「流通のプロ」が、商品の特性等に適したスーパー等を選定し、バイヤーと商談代行することにより、その後の商品納入に向けた効果的な営業活動につながります!

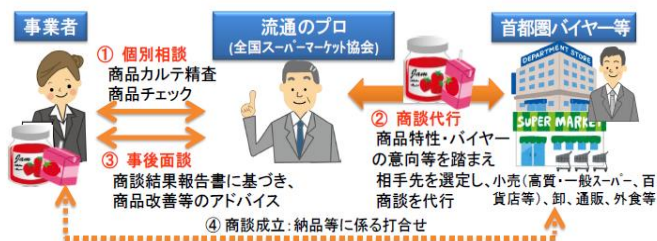
(3) 事後面談(神戸市内・西播磨地域・淡路地域の会議室で実施)【有料：上記(2)との一体的な取組】

- ① 「流通のプロ」が、商談代行後、商談結果報告書(商談先担当バイヤーの反応等を記載)により結果を報告。この内容に基づき今後の営業方針をアドバイスします。
- ② バイヤーからのコメントに基づき、「売れる商品」に必要な商品改善等をアドバイスします。

<ポイント>

バイヤーの生の声を聞けることで首都圏のニーズもとれ、「売れる商品」へのブラッシュアップ(磨き上げ)、今後の営業対策等の方針が立てられます!

[事業イメージ]



全国スーパーマーケット協会

正会員(スーパーマーケット)と賛助会員(卸売業・商社、食品メーカー、団体等)あわせて約1,200社を会員にもつ流通小売業界を代表する一般社団法人。全国最大の食品展示商談会「スーパーマーケット・トレードショー」を始めとするビジネスマッチングの企画・開催、商品開発・改良、販路開拓、人材育成への支援など、多数の実績を有する。
[HP] <http://www.super.or.jp/>

【事業に応募される方はできるだけご参加ください】

『事業応募者向け事前セミナー』のご案内【参加無料・様式1の裏面のセミナー参加申込書により申込み下さい】

- 1 日時 令和元年5月23日(木) 14:00~16:30
- 2 会場 神戸市教育会館 404 会議室 神戸市中央区中山手通 4-10-5 (地図を裏面に掲載)
- 3 (1) 講演 「ひょうご五国のめぐみ “目指せ首都圏への販路開拓に向けて!”」
講師 全国スーパーマーケット協会 調査役/販路開拓アドバイザー 小山 達生氏
(2) 事前相談 (15:30~16:30)
対象：事前相談を希望する事業者4社程度(先着順とします。)

2 参加事業者要件等

- (1) 募集数 20事業者
- (2) 負担金 5万円/事業者
- (3) 応募要件
- ア 事業者要件(応募にあたっては、以下の全てを満たしていることが必要です。)
- ① 兵庫県内に本店もしくは支店を有する法人、団体、個人事業主であること。
- ② 商品の継続的、安定的な生産体制が整っていること。
- ③ 商品の製造工程管理がされていること。
- ④ 製造、販売及び表示に係る関係法令を遵守し、必要な許認可を受けていること。
- ⑤ 協議会の審査結果に従うことに合意すること。
- イ 商品要件(応募にあたっては、以下の全てを満たしていることが必要です。)
- ① 兵庫県産の農林水産物を材料として使用している加工食品、または県内で生産された農林水産品であること(食品に限ります)。
- ② 原則、自社製造の商品であること。(他メーカーへの委託製造は可)
- ③ 既に発売している商品である、もしくは近日中に発売する商品であること。(試作品は不可)
- ④ 商標権等の知的財産に関して問題等が生じていない商品であること。

3 参加事業者の決定

参加事業者は、協議会と「流通のプロ」が、応募内容について、事業趣旨、商品特性、兵庫県認証食品・ひょうご農畜水産物ブランド戦略策定品目等から総合的に判断し、6月上旬に決定します。

4 応募方法

(1) 応募書類及び申込期限

- ① 「様式1(申込書)」…令和元年5月31日(金)
- ② 「様式2(FCPシート)」「様式3(商品見積書)」「様式4(競合商品リスト)」…令和元年6月7日(金)

(2) 応募方法

- ① 応募を希望する方は、「様式1(申込書)」をFAX又はメールで事務局に提出してください。
- ② 申込書を事務局で確認した後、申込書に記載のメールアドレスに「様式2(FCPシート)」「様式3(商品見積書)」「様式4(競合商品リスト)」の電子データをお送りしますので、メールで事務局に提出してください。

※ 事前セミナーを受講後、最終判断いただくことも可能です。

5 今後のスケジュール

令和元年5月23日(木)…事業応募者向け事前セミナー開催(「様式1(申込書)裏面のセミナー参加申込書」提出期限:5月20日(月))

5月31日(金)…「様式1(申込書)」提出締切

6月7日(金)…「様式2(FCPシート)」「様式3(商品見積書)」「様式4(競合商品リスト)」提出締切

6月上旬…参加事業者の決定

6月中旬…個別相談 ⇒ 8・9月…商談代行・バイヤー意見収集 ⇒ 9月下旬…事後面談・個別相談 ⇒ 10・11月…商談代行 ⇒ 11月下旬…事後面談

6 応募・問合せ先

ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局 松本
住所: 〒650-8567 神戸市中央区下山手通
5丁目10番1号 兵庫県庁消費流通課内
TEL: 078-362-3442 FAX: 078-362-4276
Mail: shohiryutsu_07@pref.hyogo.lg.jp

応募書類の様式は当協議会のホームページの
News&Topicsからダウンロードできます。

<http://www.hyogo-umashi.com/news/?p=2479>

