

兵庫県を発見・発掘！まだ知らないひょうごを話そう。

## 地元兵庫県産商品 商談会開催のご案内

新幹線駅直結かつ大型ホテル複合施設という施設特性を生かし、

神戸の玄関口にふさわしい兵庫県の魅力発信拠点となる店舗を今夏オープンする予定です。

食・伝統工芸などの物産を通して、神戸・兵庫県の土地の魅力や継ぐ人々のこと、観光資源のことなど、この店舗この人々だから出会えるモノたちをそろえた、誰もが失敗しない手土産を選べるあたらしい兵庫県の物産店となるよう、兵庫県下みなさまの地域性に富んだ商品や、技術、伝統、などを教えていただきたく思います。

つきましては、下記の通り商談会を開催しますので、貴社自慢の商品をお持ちいただきご参加ください。



### ●開催スケジュール● 1社15分程度

- 【第1回】2019年2月21日(木) 10:00～15:00 姫路市(姫路・西はりま地場産業センター(じばさんびる))
- 【第2回】2019年3月5日(火) 10:00～15:00 神戸市中央区(兵庫県庁西館2階会議室)
- 【第3回】2019年3月14日(木) 10:00～15:00 姫路市(姫路・西はりま地場産業センター(じばさんびる))
- 【第4回】2019年3月25日(月) 10:00～15:00 豊岡市内(但馬地域地場産業振興センター4F)
- 【第5回】2019年4月25日(木) 10:00～15:00 神戸市中央区(新神戸店舗)
- 【第6回】2019年5月9日(木) 10:00～15:00 神戸市中央区(新神戸店舗)

### <希望する商品、取引条件>

- 商品内容／兵庫県らしい素材・技術・歴史・地域性をPRできる商品。(食品・酒・工芸品)※冷蔵・冷凍可能  
基本は県外への土産品を中心ですが、地元にも再発見いただけるような手土産品も歓迎です。

- 販売開始時期／2019年7月

- 販売場所／現新神戸アベニュー内/〒650-0002 神戸市中央区北野町1丁目

- 商品販売御取引条件 ①買取 店頭販売価格の70%以内 ②委託 店頭販売価格の80%以内  
取引条件は商品によって契約が異なります。企画催事商品は別途商談。

- 支払い条件／未〆翌未支払い

上記条件は基本条件ですが、ご紹介いただく商品によっては上記に限りません。

- 運営事業者／株式会社エムズブランディング

### <商談会問い合わせ>

別途専用申し込み用に必要事項を記入の上、FAXまたはメールにて申し込みください。

各会場〆切までに応募願います。後日、お越しいただく時間をご連絡いたします。

運営事業者／株式会社エムズブランディング

担当:駒形(こまがた) TEL08057069338 TEL・FAX078-414-8899 メール [kanri@msbranding.jp](mailto:kanri@msbranding.jp)

※このまま FAX ください(078-414-8899)

(株式会社エムズブランディング 行)

## 兵庫県産商品商談会 参加申込書

商談会へは本申込書にて申し込みください。弊社からの返信をもって参加いただけますので、希望日より3日前になっても返信がない場合は必ずご一報ください。(エムズブランディング 08057069338)

貴社名		
担当者お名前		
ご連絡先	TEL	
	FAX	
	メール	

(参加申し込み内容)

※希望される日(複数可)に○を入れてください。商談対応数に限りがございます。できるだけ早い日程から参加ください。

参加希望日付・会場 ※下記〆切確認してください。	2/21	3/5	3/14	3/25	4/25	5/9
	姫路市	神戸市	姫路市	豊岡市	神戸市	神戸市
	2/8〆切	2/19〆切	3/1〆切	3/12〆切	4/12〆切	4/26〆切

※簡単な商品内容をお知らせください。(提案数は無制限ですが、代表するものを下記に記載ください)

	食品/工芸	商品名	販売価格
1			
2			
3			
4			
5			

返信欄(記載不要)

お申込みありがとうございました。下記日程、会場にてお待ちしております。

参加依頼日付・会場	/	:
会場		

※当日は商品現物および別添の規格シートをご記入の上、参加ください。

※商談の都合上多少の時間の前後が生じる場合がございます。ご了承ください。

## (資料/事業概要)

株式会社エムズブランディング(神戸市中央区/代表取締役社長 鶴殿麻里絵)は、新幹線駅直結かつ大型ホテル複合施設という施設特性を生かし、神戸の玄関口にふさわしい兵庫県の魅力発信拠点となる店舗を今春オープンする予定です。食・伝統工芸などの物産を通して、神戸・兵庫県の土地の魅力や継ぐ人々のこと、観光資源のことなど、この店舗この人々だから出会えるモノたちをそろえた、誰もが失敗しない手土産を選べるあたらしい兵庫県の物産店をめざします。

### \*ロケーション

現新神戸オリエンタルアベニュー 3F

平成 31 年夏にあたらしい集客施設としてグランドオープン

(神戸ビーフ館、海外研修施設、観劇施設など)

新幹線 JR 新神戸駅直結 1日あたり約 6 万人利用

ANA クラウンプラザホテル (全 5 9 3 室) 直結

神戸北野・布引ハーブ園・六甲山登山など、

神戸<山の手>エリア観光の玄関口



### \*ターゲット

県外からの来訪者の土産利用：

ANA クラウンプラザに宿泊する観光客 (インバウンド含む)

新幹線利用客、同施設を利用する県外のビジネスマン

県外への手土産利用：

新幹線を利用して県外へ移動する人

自分へのごほうび・友人への手土産

ここに来たら地元のなにか新しい発見があるという、日常のショッピング利用

### \*店舗コンセプト (仮)

## ホンモノの兵庫県と出会う、今日は兵庫県の話をしよう。

北は日本海、南は瀬戸内海、豊かな自然と多様な歴史や文化をもつ兵庫県は、神戸のようなレトロモダンな港町風情を筆頭に、阪神・播磨・但馬・丹波・淡路といったそれぞれ特色のある地域で構成されている。それらの魅力を素直に伝えるものが、人から人へとわたる地域のモノであり、人が赴くことで出会えるコトである。

店に並べられたモノたちは、まだ知らなかったものやあたらめて知る兵庫県の魅力が新発見・再発見できるものばかりを一堂に集め、兵庫県のあれこれいろはをまるごと語れるような店である。またそれらを通じて、相手と兵庫県の話題が生まれたり、地域への関心や来訪へとつながる機会になることをねがう。

**神戸のモダンさ、だけでなく兵庫県がもつ日本らしさ、地域らしさ。**

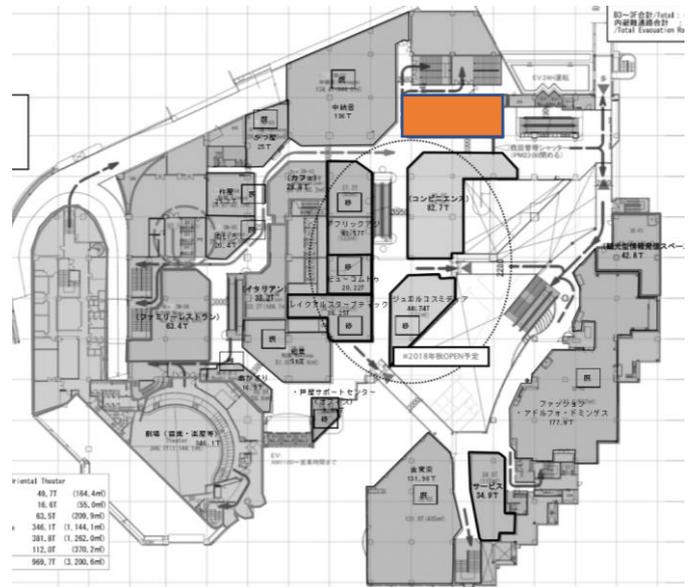
オーナーは兵庫県観光大使であり神戸で百年続く老舗料亭[松廼家]の四代目女将であることから、幼少の頃より日本四季を感じるものや、神戸らしい外来文化を食を通じて感じ学び育ってきた。曾祖母、祖母と受け継いできたそれらの感性や本物を知る目利き、生まれ育ったまちへの思いをこめた、ほかにはない商品群で兵庫県に出会うことができる店をめざしている。

\* 店舗概要：3F 新幹線直結通路すぐ 約48坪

\* 店舗機能

●物産販売：地域の特産品 1500 アイテム販売

●観光案内：各エリアへの情報提供



\* 店舗イメージ



(店舗イメージ) 画像は参考イメージです。

